**附件2：**

# **天津市第一中心医院 XXXX 采购项目院内比选响应文件**

**（提供一份正本，一份副本）**

**（响应文件需每页加盖公章）**

致：天津市第一中心医院

我单位愿意参加贵单位的 XXXX 采购项目，项目编号：XXXXXXX， 以下是我单位的院内比选响应文件。

我公司将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

投标人名称：

日期： 年 月 日

**一、服务内容响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **需求条款** | **招标要求** | **投标应答**  **（满足/不满足）** |
| 1 | 项目内容 | 智能医柜免费投放、产品售卖运营、设备维护及配套服务，覆盖日用品、医疗用品（含整形美容科相关器械）售卖 |  |
| 2 | 设备数量 | 按采购人要求提供 |  |
| 3 | 安装地点 | 采购人指定地点 |  |
| 4 | 合作期限 | 自合同签订之日起三年 |  |

**二、投标人实质性资格要求**

1.若投标人是所投产品的制造商，提供其医疗器械生产企业备案证明文件或医疗器械生产企业许可证扫描件；若投标人不是所投产品的制造商（第一类医疗器械除外），提供其医疗器械经营企业备案证明文件或医疗器械经营企业许可证扫描件。

2.营业执照副本或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或基金会法人登记证书扫描件或自然人的身份证明扫描件。

3.投标人须具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2024年度审计报告。

4.依法缴纳税收和社会保障资金的书面声明。

5.在参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，提供“信用中国”网站无失信记录截图。

**三、需求响应表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **评分标准** | **应答具体说明** | **材料所在页码**  **（如有相关材料）** |
| 1.智能医柜设备及投放 | 1.智能开锁：支持微信 / 支付宝扫码开锁且响应时间≤3 秒得 2 分；不支持扫码开锁不得分，响应时间＞3 秒但≤5 秒得 1 分，＞5 秒不得分； |  |  |
| 2.库存监控：实时显示舱位库存、低库存（≤5 件）自动预警且库存数据误差率≤1% 得 2 分；缺少任一功能扣 1 分，误差率＞1% 但≤3% 得 1 分，＞3% 不得分； |  |  |
| 3.消费记录：自动存储完整消费信息（时间、名称、金额、支付方式）、数据保留≥2 年且支持医院后台查询得 2 分；信息不完整扣 1 分，数据保留＜2 年扣 1 分，不支持后台查询不得分； |  |  |
| 4.异常报警：覆盖异常开锁、设备故障、低电量（≤20%）、高温（＞30℃）且报警方式含声光提示 + 后台推送得 2 分；每少一种异常类型扣 0.5 分，缺少一种报警方式扣 1 分； |  |  |
| 5.远程管理：支持远程更新系统 / 调价格 / 查状态且离线存储数据≥72 小时得 2 分；每少一种远程功能扣 0.5 分，离线存储＜72 小时但≥48 小时得 1 分，＜48 小时不得分； |  |  |
| 6.功率：符合待机 70W、工作 100W 要求得 1 分，不符合不得分； |  |  |
| 7.网络接入：支持 4G 物联卡得 1 分，不支持不得分； |  |  |
| 8.操控屏幕：尺寸≥20 寸得 2 分，15-20 寸（不含 20 寸）得 1 分，＜15 寸不得分； |  |  |
| 9.操作系统：采用安卓系统得 1 分，其他系统不得分； |  |  |
| 10.取货与支付：支持电磁锁开门且微信 / 支付宝扫码支付得1分； |  |  |
| 11.副机与广告：支持连接副机且能播放患者教育 / 政策宣传视频文字广告得 2 分，缺少任一功能扣 1 分； |  |  |
| 12.商品展示：支持顾客直观查看商品得 1 分，不支持不得分； |  |  |
| 13.货道数量：同一格子售货机含≥4 种规格（大中小）货道得 1 分，＜4 种不得分 |  |  |
| 14.基础管理：支持产品批号管理、角色分级权限管理得 2 分，缺少任一功能扣 1 分； |  |  |
| 15.提醒与交易：支持购买失败 / 设备离线手机提醒、优惠券购买、先补货后售卖、线上交易线下取货 / 送货得 2 分；每少一项功能扣 0.4 分； |  |  |
| 16.辅助功能：支持电子 / 纸质小票、调整商品屏幕顺序、远程补货 / 开门、屏幕展示产品说明书得 1 分；每少一项功能扣 0.2 分 |  |  |
| 17.分区域投放：按医院需求覆盖门诊楼 / 住院楼 / 整形美容科病区得 3 分，投放区域缺 1 类扣 1 分； |  |  |
| 18.数量规划：明确首年投放 1 台，且提交后续按运营情况 / 医院要求调整数量的方案得 2 分；首年数量不符不得分，无调整方案扣 1 分 |  |  |
| 2.产品售卖管理 | 19.日用品：提供生产许可证及每批次质检报告得 4 分；缺少生产许可证不得分，每少 1 批次质检报告扣 0.5 分； |  |  |
| 20.医疗用品：二类医疗器械（口罩、消毒凝胶等）提供注册证 + 生产厂家资质得 3 分，三类医疗器械（整形美容科敷料 / 器械）提供注册证 + 生产厂家资质得 3 分，共6分；每少 1 份资质文件扣对应分值，资质不完整扣 1 分 / 项 |  |  |
| 21.产品审核：提交完整审核方案（含审核内容、流程、标准），明确未经审核产品不上架得 5 分；方案不完整扣 2 分，无审核标准扣 2 分； |  |  |
| 22.价格管理：承诺价格≤市场同类产品常规售价，提交价格调整流程（涨价提前 7 天申请、降价自主执行）且按要求备案得 5 分；未承诺价格要求不得分，流程不符扣 2 分，不备案扣 2 分 |  |  |
| 23.产品标注：所有产品标注生产日期、保质期、生产厂家得 3 分，每 1 件产品标注不完整扣 0.5 分； |  |  |
| 24.临期管控：承诺距保质期不足 3 个月产品不上架，且提供管控措施（如库存排查机制）得 2 分；无承诺不得分，措施不完善扣 1 分 |  |  |
| 3.费用承担 | 25.设备相关：明确承担设备采购、运输、安装、调试费用得 3 分，任一费用未明确承担扣 1 分； |  |  |
| 26.运营相关：承诺按医院核定电价每月 10 日前缴上月电费，且承担设备维修、耗材（打印纸 / 电池）更换、卫生清洁费用得 5 分；每少一项费用承担承诺扣 1 分，电费缴纳时间不符扣 2 分 |  |  |
| 4.设备运维与监管服务 | 27.清洁消毒：明确每周清洁设备表面（屏幕 / 舱门）、每月用医用消毒剂消毒 2 次得 3 分；清洁频率不符扣 1 分，消毒频率不符扣 2 分； |  |  |
| 28.维护报告：提交《月度维护报告》模板（含线路 / 传感器 / 电池 / 门锁检查内容）得 2 分，无模板或内容不全扣 1 分 |  |  |
| 29.故障维修：响应时间≤2 小时、一般故障（屏幕 / 开锁问题）≤4 小时修复、重大故障（主板 / 网络模块）≤24 小时修复，且 48 小时内提供备用设备得 6 分；每超 1 项时间要求扣 2 分； |  |  |
| 30.耗材补充：承诺耗材（打印纸 / 电池）库存不足时 12 小时内补充得 3 分；补充时间＞12 小时但≤24 小时得 1 分，＞24 小时不得分 |  |  |
| 31.运营报告：承诺每月 10 日前提交《上月运营报告》（含销售明细、故障记录、投诉处理，且投诉处理率 100%、满意度≥90%）得 4 分；提交时间超期扣 2 分，报告内容缺 1 项扣 1 分； |  |  |
| 32.配合检查：承诺配合医院每季度服务质量检查，且提供库存 / 销售 / 资质文件等记录得 4 分；不承诺配合不得分，不提供记录扣 2 分 |  |  |
| 5.过往业绩 | 33.近 3 年具有智能医柜服务相关项目业绩，每提供 1 份有效业绩证明（合同关键页，含服务内容、期限、金额）得 5 分，最多 10 分；无证明材料不得分 |  |  |
| 6.增值服务 | 34.设备培训：提供设备使用培训方案（含培训对象、内容、时间）得 2 分，方案不完整扣 1 分； |  |  |
| 35.公益服务：提供贫困患者低价产品方案（含产品范围、折扣力度）得 2 分，无具体方案不得分； |  |  |
| 36.数据分析：提供销售数据分析报告（含分析维度、出具频率）得 1 分，无报告不得分 |  |  |

1. **其他需提供的材料**

（后附）